

«Утверждаю»

Директор ГАОУ АО

«Казачий кадетский корпус

им. И.А. Бирюкова»

А.А. Плужников.



«Согласовано»

Зам. директора по учебно-

воспитательной работе

О.В. Бородина

«Рассмотрено» на

пед. Совете

«29» 08 2018 г

Протокол № 1

от 29.08.18г.

ПЛАН РАБОТЫ
КРУЖКА «ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»
ГАЗЕТА «КАЗАЧИЙ ВЗГЛЯД»
ГАОУ АО

«Казачий кадетский корпус им. Атамана И.А. Бирюкова»

На 2018 – 2019 учебный год.

Составил: Педагог

доп образования

Снегирева А.Ю.

Астрахань 2018

Работа в течение 2017-2018 учебного года была направлена на реализацию учебно – тематического плана по направлению дополнительного образования: Кадетская газета «Казачий взгляд». Весь учебный год главный редактор газеты сотрудничал с кадетами кружка журналистики. За этот учебный год мы выпустили 9 номеров газеты (ежемесячно). В газете мы освещали кадетскую жизнь, яркие события месяца. Выяснилось, что наши кадеты очень талантливые и разносторонние и пробуют себя в поэзии, кадет Гуров Егор из 8 класса, во Всероссийском творческом конкурсе «Природа родного края» получил диплом победителя. Соколов Яков, 8 класс, награжден дипломом за победу во Всероссийском открытом конкурсе медийной продукции «Юные журналисты за умное и полезное информационное пространство», Яков получил приглашение к участию в Медиафоруме, который будет проходить на территории лагеря «Артек» Республика Крым. Кадеты не только пишут статьи, но и придумывают темы, работают корреспондентами: берут интервью, составляют заметки и очерки, фотосъемку также осуществляют наши воспитанники.

Газета распространяется в стенах корпуса, а именно в библиотеке, где каждый кадет имеет к ней доступ, в учительской комнате, где с жизнью кадет знакомятся наши учителя, и непосредственно сами кадеты, которые создавали выпуск.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Цель образовательной программы: объединение в единый творческий коллектив детей, имеющих гуманитарные наклонности. Формирование активной гражданской позиции. Повышение уровня культуры участников объединения, расширение их общего кругозора, вооружение их принципами аналитического подхода к явлениям и событиям окружающей жизни, приобретение коммуникативных навыков, усвоение этических норм поведения и нравственных основ журналистики как сферы деятельности, поддержка и развитие творческих способностей.

Воспитание дифференцированного аналитического подхода к процессу потребления продукции современных СМИ и Интернета. Умение критически

мыслить, отделяя профессиональную журналистику, соответствующую этическим нормам от продукции «желтой» прессы.

Профессиональная ориентация в сфере журналистики и смежных с ней гуманитарных областях, формирование литературного вкуса.

Сроки реализации программы: данная программа рассчитана на школьников 5-11 классов. Обучение происходит циклично, путем закрепления, углубления и применения на практике полученных знаний.

Новизна программы заключается в построении особой воспитательно-образовательной системы, в основу которой положена журналистика как сфера деятельности человеческой личности. В исследовании воздействия различных СМИ на ребенка и подростка. В выработке своего рода иммунитета к воздействию «желтой» прессы и коррумпированной журналистики. В акценте на нравственную составляющую профессии. В овладении навыками журналистской профессии в синтезе газетной и радиожурналистики. В воспитании наряду с этим литературного вкуса и развитии творческих литературных способностей, в формировании отношения к журналистской публицистике как к особому жанру литературы, требующему определенных нравственных и профессиональных качеств.

Актуальность основана на том, что именно пресса выражает самые наиболее актуальные проблемы современности, и журналистика как «четвертая власть» оказывает огромное воздействие на массовое сознание, являясь, в свою очередь, инструментом формирования этого сознания. Соответственно, от того, кто придет в эту сферу, во многом зависит система общественных приоритетов и жизненных ценностей будущего общества.

Педагогическая целесообразность состоит прежде всего в профессиональной ориентации, в соединении теории с практикой и возможности уже с первых месяцев обучения попробовать свои силы в конкретном деле с очевидным результатом, наряду с более опытными товарищами. Кроме того,

находясь в разновозрастной среде, дети постигают навыки общения, преодолевают собственные проблемы, пытаются писать и рассказывать о проблемах других людей. Они раскрываются как творческие личности, у них формируется активная жизненная позиция.

Ожидаемые результаты: сформированная гражданская позиция. Умение грамотно и аргументированно высказать свою точку зрения, как письменно, так и устно. Способность к толерантному диалогу. Четкое представление о роли, задачах и способах работы современного СМИ. Умение создавать художественно-публицистические тексты, знание основ риторики, навыки обработки статистических данных. Умение работать в команде, так и по индивидуальному плану. Способность самостоятельно ставить перед собой задачу и реализовывать ее. Умение выполнять конкретное задание в нужный срок.

Этапы реализации данной программы: сотрудником редакции может стать любой учащийся 5-11 классы. Основное требование для приема - развитое воображение и желание делиться «по секрету всему свету» своими историями, мыслями, наблюдениями. Грамотность приветствуется, но не является обязательным требованием.

Главной особенностью работы в кадетской газете является занятость каждого учащегося в непосредственной практической деятельности. Программа занятий в редакции основана на выстраивании теоретического знания вокруг конкретных задач. Традиционная схема, предполагающая постепенный переход от теории к практике в данном случае неприемлема, так как сама журналистика является в первую очередь разновидностью социальной деятельности, а не гуманитарной наукой. На каждом этапе обучения учащийся получает возможность сразу определить целесообразность тех или иных своих шагов, дать им оценку, обнаружить и исправить ошибки.

С первых дней занятий учащийся принимает участие в подготовке номера. Подготовка номера включает в себя несколько этапов.

1. Планирование номера
2. Совместный сбор и запись материала (интервью, опрос, репортаж) либо индивидуальную подготовку публикации (выбор темы, составление плана, создание текста)
3. Расшифровку записей
4. Редактирование текста расшифровки и публикации
5. Обмен мнениями
6. Корректировка и окончательное утверждение текста
7. Подбор иллюстраций (создание фото, рисунков)
8. Размещение материала на страницах газеты
9. Коллективный анализ выпуска после его завершения.

Особенности деятельности:

Основной задачей кружка журналистики является развитие навыков творческой и деловой коммуникации. Учащиеся работают в команде, а также быстро переходить от общей деятельности к индивидуальной. Заседание редакции проходит три раза в неделю. Ребята учатся образно и емко излагать свои мысли в письменной форме, сами формулируют и выбирают темы для нового выпуска и вместе с редактором планируют, как именно будет осуществляться работа над номером, начиная от сбора информации и заканчивая созданием иллюстраций. Затем каждый корреспондент получает редакционное задание, которое необходимо выполнить в срок. На протяжении всего процесса за выполнением задания следит редактор, который всегда может помочь. Во время занятий корреспонденты обмениваются идеями и обсуждают готовящиеся публикации. Таким образом, ребята развивают диалог, уважать чужое мнения, доверять товарищам.

Также ребята осваивают азы теории журналистики. Они учатся правильно оперировать такими понятиями, как информация и факт, изучают различные газетные жанры и пробуют себя в них, анализируют материалы разных СМИ, включая Интернет, знакомятся с техникой создания новостных, познавательных и развлекательных текстов; много фотографируют и плотно работают с программами

компьютерной верстки (Publisher, Photoshop, Microsoft Office); получают представление о статистических методах обработки информации.

К концу года обучения ребята:

1. Владели основными навыками работы в газете: проводят опросы, берут интервью, создают заметки, анонсы, рецензии, пишут репортажи, делают иллюстрации.
2. Умеют свободно и аргументированно излагать свои мысли.
3. Умеют слушать собеседника.
4. Без страха выступают на публике.
5. Способны поэтапно планировать свою работу, осуществлять самоконтроль и обращаться за помощью, когда это необходимо.
6. Умеют распределять обязанности между собой наиболее эффективным для достижения общего результата образом.

Учебный план на 2017-2018 учебный год.

№	Разделы программы	Количество часов
1	Введение	22
2	Информационные жанры	106
3	Газетный язык	124
4	Аналитические и художественные жанры	63
	Всего часов	315

Учебно – тематический план по направлению дополнительного образования:

№	Тема	Всего часов	Теория	Практика
Введение				
1.	Этика журналиста. Деятельность школьной редакции. (Ознакомление с Кодексом деятельности журналиста. Знакомство с работой редакции, распределение обязанностей, просмотр выпусков)	6	4	2
2.	Журналистика как профессия.	4	2	2
3.	История журналистики.	3	3	

4.	Основы журналистики.	3	3	
5.	Постановка целей работы, распределение обязанностей. Обсуждение графика выпуска ежемесячной газеты. Определение основных рубрик.	4	2	2
6.	Знакомство с программой Publisher.	2		4
22 часа				
Информационные жанры				
7.	Для чего нужны газеты? Какими они бывают?	4	4	
8.	Что такое информация. Откуда она берется.	4	2	2
9.	Особенности информационных источников.	4	2	2
10.	Способы сбора информации. Как выработать в себе уверенность.	4	2	2
11.	Подготовка публикаций. Как выбрать и сохранить тему.	6	2	4
12.	Что такое текст? Чем отличается газетный текст от обычного.	4	2	4
13.	Радио, газета, ТВ, Интернет. Задачи и отличие разных СМИ.	5	4	1
14.	Реклама в нашей жизни. Хорошо или плохо?	2	2	
15.	Реклама в разных СМИ. Способы создания рекламного текста.	4	2	2
16.	Правда и ложь: как отличить одно от другого.	7	4	3
17.	Графическое оформление текста.	6	2	4
18.	Новости. Критерии выбора. Источники новостей.	6	3	3
19.	Новости вокруг нас.	2	2	
20.	Достоверность информации. Способы проверки фактов.	8	4	4
21.	Особенности работы с интернетом.	2	1	1
22.	Свобода слова и ее границы.	4	2	2
23.	Особенности и техника остросюжетного репортажа.	4	2	2
24.	Влияние высоких технологий.	4	2	2
25.	Роль фотографии в СМИ.	2	2	
26.	Фото для газеты: критерии.	2	2	
27.	Иллюстрация: говорящая картинка.	2	2	
28.	Архитектоника полосы: печатные и электронные СМИ.	4	2	2
29.	Репортаж и его участники.	6	2	4
30.	Событие в основе репортажа.	6	2	4
31.	Эффект достоверности.	4	2	2
106 часов				
Газетный язык				
32.	Интервью и его разновидности.	8	4	4
33.	Технология интервью.	4	2	2
34.	Опрос. Понятие целевой группы.	4	2	2

35.	Способы обработки результатов опроса.	6	3	3
36.	Основной текст. Способы построения.	6	4	2
37.	Журналистская история. Чем отличается от пирамиды.	8	4	4
38.	Анонс. Рецензия. Способы создания.	8	4	4
39.	Критика. Сложности жанра.	4	2	2
40.	Заметка, как сохранить краткость.	8	4	4
41.	Очерк. Как сделать его интересным.	8	4	4
42.	Обзор.	6	3	3
43.	Как рассказывать о событиях.	4	2	2
44.	Репортер – герой дня.	4	2	2
45.	Волшебные слова: как сделать текст интересным.	8	4	4
46.	Главные ошибки в газете.	8	4	4
47.	Заголовки: плохие и хорошие.	8	4	4
48.	Интернет: как правильно пользоваться.	8	4	4
50.	«Можно» и «нельзя» настоящего журналиста.	6	4	2
51.	Эссе.	8	4	4
124 часов				
Аналитические и художественные жанры				
52.	Редактирование текста. Как выбрать главное.	10	2	8
53.	Проблемы текста: «вода», неточности, двусмысленность.	4	2	2
54.	Взаимодействие редактора и автора. Как улучшить чужой текст.	4	2	2
55.	Задачи журналистского текста.	4	2	2
56.	Главные ошибки журналистов.	2	1	1
57.	Массовая аудитория. Кто наш читатель.	1	1	
58.	Авторское право в журналистике.	2	1	1
59.	Хэдлиан. Его роль разновидностей, способы создания.	3	2	1
60.	Фельетон: как правильно высмеивать недостатки.	2	1	1
61.	Пресс-конференция, брифинг, круглый стол.	5	2	3
62.	Роль журналиста в репортаже.	2	1	1
63.	Деятельность журналиста в социальном пространстве.	2	1	1
64.	PR – что это такое?	2	1	1
65.	Как создается зритель? Роль видеоряда в СМИ.	2	1	1
66.	Редактирование: как стать «бетой» самому себе.	2	1	1
67.	Журналы и журналисты «золотого века».	1	1	
68.	Выдающиеся журналисты XX века.	1	1	
69.	Журналисты и журналистика «оттепели», «перестройки», «лихих 90-х».	1	1	
70.	Наши современники.	1	1	
71.	История нашего города (работа с фото).	2	1	1
72.	Журналистика: ремесло или творчество.	2	1	1

73.	Толерантность: что это значит (острые проблемы современности)	2	1	1
74.	Журналистика вчера и сегодня.	1	1	
75.	Реклама в рационально-издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы.	3	3	
76.	Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.	2	1	1
				63 часов

Список литературы

1. Васильева Т.В. Публицистические жанры радио. – Санкт-Петербург, 1992.
2. Гальперин Ю.М. Человек с микрофоном.
3. Зарва М.В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач, - М., 1997.
4. Ляшенко Б.И. Радио без тайн, - М., 1985.
5. Музыря А.А. Искусство слушать мир, - М., 1989.
6. Осипова Н.А. «Если в руки просится перо...». Справочник для начинающих журналистов. – Чебоксары, 2004.
7. Рэндал Д. Универсальный журналист. – Санкт-Петербург, 1999.
8. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста, - М.: Академический проект, 2009.
9. Сенкевич М.П. Культура радио и телевизионной речи.
10. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики, - М.: Аспект – Пресс, 2002.
11. Суховерко Е. «Программа занятий по журналистике школы юнкоров газеты «РОСТ»», - Новосибирск, 1997.
12. «Учителю об одаренных детях». Министерство общества и профессионального образования Российской Федерации, - М, 1997. Под редакцией В.П. Лебедевой, В.И. Панова, - М., 1997.
13. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналиста (пер. со шведского), - М, 1999.
14. Шерель А.А. Там, на неведомых подмостках: радио искусство. Проблемы истории и теории. 1922-1941, - М, 1993.
15. Яковлева Е. «Методические рекомендации учителям по развитию творческого потенциала учащихся. Министерство общего и профессионального образования Российской Федерации», - М., 1997.

 (Сенкевич М.П.)